

Bilancio Sociale 2025

COOPERATIVA SOCIALE PROMOZIONE UMANA



Sommario

1. PREMESSA/INTRODUZIONE	6
2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE.....	8
3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	10
Aree territoriali di operatività.....	10
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo).....	10
Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)	11
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale.....	11
Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)	12
Contesto di riferimento.....	12
Storia dell'organizzazione	12
4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	14
Consistenza e composizione della base sociale/associativa	14
Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi	14
Modalità di nomina e durata carica.....	15
N. di CDA all'anno	15
N. medio di partecipanti per ogni anno	15
Tipologia organo di controllo.....	14
Mappatura dei principali stakeholder.....	16
Presenza sistema di rilevazioni di feedback	16
Commento ai dati.....	16
5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE.....	17
Composizione del personale.....	Errore. Il segnalibro non è definito.
Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)	21
Attività di formazione e valorizzazione realizzate	24
Natura delle attività svolte dai volontari	24
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"	24
Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente.....	25

In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito	25
6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ.....	26
Dimensioni di valore e obiettivi di impatto	26
Output attività	27
Tipologia attività esterne (Eventi di socializzazione organizzati a contatto con la comunità locale).....	28
Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti.....	28
Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse	28
Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti).....	28
La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001?.....	28
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità?	28
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi?	28
Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati	29
Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.....	29
7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	30
Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati	30
Capacità di diversificare i committenti.....	31
Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)	32
Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse.....	32
Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi	32
8. INFORMAZIONI AMBIENTALI.....	34
Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte.....	34
Politiche e modalità di gestione di tali impatti	34
Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi	34
9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE <i>ASSET</i> COMUNITARI.....	35
Tipologia di attività.....	35
Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione	35

10.	ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE	36
	Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale	36
	Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.....	36
	Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti	36
	Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni	36
11.	MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)	37
	Relazione organo di controllo	Errore. Il segnalibro non è definito.

1. PREMESSA/INTRODUZIONE

La realizzazione di questa edizione del bilancio sociale ha consentito alla Cooperativa Sociale Promozione Umana di affiancare al tradizionale bilancio d'esercizio un nuovo strumento di rendicontazione, capace di restituire una valutazione pluridimensionale — non soltanto economica, ma anche sociale e ambientale — del valore generato dalla cooperativa nello svolgimento della propria attività.

Il bilancio sociale tiene conto della complessità dello scenario in cui la cooperativa opera e rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione rende conto ai diversi stakeholder, interni ed esterni, della propria missione, degli obiettivi perseguiti, delle strategie adottate e delle attività realizzate. Esso risponde così a esigenze informative e conoscitive che non possono essere ricondotte alla sola dimensione economico-finanziaria, ma che riguardano l'insieme delle ricadute sociali prodotte sulle persone e sulla comunità di riferimento.

La sua redazione si colloca inoltre all'interno della cornice definita dalle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore (Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019), che individuano principi e contenuti di riferimento per la rendicontazione sociale degli enti.

Con l'edizione 2025 la Cooperativa Sociale Promozione Umana ha inteso valorizzare in particolare due dimensioni dello strumento:

- la valenza informativa, intesa come capacità di dare conto in modo trasparente e accessibile delle attività svolte e dei risultati conseguiti, rafforzando il dialogo con i propri interlocutori;
- la valenza gestionale, intesa come occasione di lettura critica dell'operato della cooperativa e di supporto ai processi di programmazione, valutazione e miglioramento interno.

Coerentemente, gli obiettivi che hanno guidato la realizzazione di questa edizione sono i seguenti:

- favorire la comunicazione interna, rafforzando la condivisione di informazioni e il senso di appartenenza all'interno della compagine sociale;
- informare il territorio e la comunità di riferimento in merito alle attività svolte e al valore generato;
- misurare le prestazioni dell'organizzazione, monitorando nel tempo l'andamento delle attività e dell'impatto prodotto;
- assolvere agli adempimenti previsti dalla normativa regionale in materia di rendicontazione sociale.

I tempi sono indubbiamente impegnativi, ma la gestione della cooperativa resta solida e sotto controllo. Da questo documento emergono indicazioni significative per il futuro, di cui la cooperativa intende fare tesoro per essere sempre più legittimata e riconosciuta dai propri interlocutori, interni ed esterni, anzitutto attraverso gli esiti e i risultati delle attività svolte, presentati e rendicontati con serietà e rigore di anno in anno.

Con l'auspicio che l'impegno profuso nella realizzazione di questo bilancio sociale possa essere compreso e apprezzato, auguro a tutti una buona lettura.

Il Presidente

Gioacchino Pezzoli

2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il bilancio sociale consente alla Cooperativa Sociale Promozione Umana di rendere conto a terzi del proprio operato in qualità di impresa non profit e di condividerlo, offrendo la possibilità di misurare il lavoro svolto e l'impegno profuso secondo parametri che non sono soltanto di natura economica.

La scelta di impegnarsi e di proseguire nell'esperienza di redazione del bilancio sociale deriva da due considerazioni di fondamentale importanza:

- fare tesoro dei dati raccolti per migliorare la propria gestione;
- utilizzare questo strumento come occasione di riflessione e di analisi sul percorso compiuto e su quello futuro, in vista di un'evoluzione organizzativa interna che consenta alla cooperativa di essere pronta a ogni nuova esigenza espressa dal territorio.

Il presente bilancio sociale si riferisce all'esercizio 2025 ed è stato costruito attraverso la raccolta e l'elaborazione di dati e informazioni di natura qualitativa e quantitativa provenienti dalle diverse aree della cooperativa, con il coinvolgimento della struttura organizzativa nelle sue varie componenti. I dati economici e patrimoniali sono coerenti con le risultanze del bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, dal quale sono tratti; le informazioni di carattere sociale e organizzativo sono state rilevate con riferimento all'attività effettivamente svolta nell'anno e ai dati anagrafici risultanti dai registri ufficiali (Registro delle Imprese, Albo delle società cooperative, Albo regionale delle cooperative sociali e RUNTS).

Il presente bilancio sociale è stato redatto ispirandosi ai Principi di redazione del bilancio sociale elaborati dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS) e agli Standard internazionali del GRI (Global Reporting Initiative).

Dal punto di vista normativo, i riferimenti sono i seguenti:

- Legge 8 novembre 1991 n. 381, recante la disciplina delle cooperative sociali;
- Decreto legislativo 3 luglio 2017 n. 112, in materia di impresa sociale, e Decreto legislativo 3 luglio 2017 n. 117 (Codice del Terzo Settore);
- Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019, recante le Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore;
- normativa della Regione Lombardia in materia di rendicontazione sociale delle cooperative sociali.

La cooperativa è iscritta all'Albo delle società cooperative (n. A124340, dal 31 marzo 2005), all'Albo regionale delle cooperative sociali della Lombardia – sezione A, area di intervento

"tossicodipendenza" (dal 2 marzo 2022) e al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore – sezione imprese sociali (n. repertorio 22260, dal 21 marzo 2022).

Il presente bilancio sociale, riferito all'esercizio 2025, è stato presentato e condiviso nell'Assemblea dei soci, che ne ha deliberato l'approvazione.

Il documento è diffuso attraverso i seguenti canali: Assemblea dei soci.

Per l'anno di riferimento 2025 sono state utilizzate le seguenti specifiche metodologiche per la realizzazione del presente bilancio sociale.

Standard di riferimento o utilizzati per la rendicontazione:

Framework tematici utilizzati:

Stakeholder coinvolti nella raccolta dati e redazione (tramite ad esempio questionari o consultazione):

Modalità e strumenti di raccolta dati:

La realizzazione del presente bilancio sociale avrà utilità di:

Eventuali cambiamenti metodologici dall'anno precedente:

3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Informazioni generali:

Nome dell'ente	COOPERATIVA SOCIALE PROMOZIONE UMANA
Codice fiscale	07341700156
Partita IVA	07341700156
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Cooperativa Sociale di tipo A
Indirizzo sede legale	VIA DELLE CROCIATE, 1 - 20098 - SAN GIULIANO MILANESE (MI) - SAN GIULIANO MILANESE (MI)
N° Iscrizione Albo Delle Cooperative	A124340
Telefono	02-5279679
Fax	02-5276155
Sito Web	www.promozioneumana.it
Email	amministrazione@promozioneumana.it ;
Pec	cooperativasocialepromozioneumana@lamiaptec.it
Codici Ateco	87.90.00

Aree territoriali di operatività

La cooperativa svolge la sua attività attraverso dei centri terapeutici comunemente denominati "comunità" nel territorio della Regione Lombardia e Regione Sardegna. Precisamente vi sono Centri nei Comuni: Castione della Presolana (BG), Fiorano al Serio (BG), Scanzorosciate (BG), Canonica D'Adda (BG), Almenno San Bartolomeo (BG), Trescore Balneario (BG), Villanterio (PV), Siziano (PV), Castellone (CR), Sant'Angelo Lodigiano (LO), San Giuliano Milanese (MI), San Donato Milanese (MI), Peschiera Borromeo (MI) e Regione La Crucca (SS).

Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo)

La Cooperativa Sociale Promozione Umana, in accordo con la legge 381/91, si propone le seguenti finalità istituzionali:

- Educazione, istruzione e formazione professionale, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;
- Interventi e prestazioni sanitarie;
- Interventi e servizi sociali.

La cooperativa attua le proprie finalità istituzionali attraverso un programma terapeutico, della durata di tre anni, che prevede un intervento graduale sulla personalità della persona accolta, articolato in Centri diversificati con obiettivi specifici e complementari. Il percorso mira a favorire un'apertura di identificazione evolutiva attraverso alcune tappe fondamentali:

- la capacità di adesione all'ambiente;
- l'accoglienza di alcune norme comportamentali;
- l'evoluzione delle proprie potenzialità umane;
- l'assunzione delle responsabilità esistenziali;
- l'estensione dei ruoli nel tessuto sociale.

La cooperativa persegue queste finalità anche attraverso la formazione di operatori professionali qualificati, in grado di offrire alla persona accolta il sostegno e l'aiuto necessari per il recupero della propria personalità e dignità e per un inserimento duraturo e attivo nella società.

Nel perseguimento della propria missione, la cooperativa si ispira ai seguenti valori di fondo:

- la dignità di ogni persona, che deve essere sempre tutelata e rispettata;
- il recupero e la promozione della persona in condizione di disagio, che costituiscono il fine ultimo dell'opera.

Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)

Secondo quanto riportato dallo statuto l'oggetto sociale della cooperativa è il seguente: La società è redatta con i principi della mutualità anche ai fini tributati senza scopo di lucro ed ha per oggetto: la gestione dei servizi socio-sanitari ed educativi per il recupero e l'integrazione dei tossico dipendenti, la gestione di centri di lavoro per la produzione e la commercializzazione di manufatti in genere, la conduzione di fondi agricolo di proprietà e non, l'allevamento e la riproduzione di bestiame, la trasformazione la commercializzazione di prodotti agricoli, ortofrutticoli dell'allevamento la prestazione di servizi a Enti pubblici e a privati, l'esercizio di attività professionali e culturali allo scopo di promuovere l'inserimento nella vita attiva anche tramite l'addestramento professionale di persone tossicodipendenti e/o ex-tossicodipendenti ed emarginati sociali mediante lo svolgimento in forma associata della loro attività. Questo scopo si espliciterà soprattutto nella conduzione di comunità terapeutiche. La cooperativa si propone inoltre di svolgere nel rispetto della persona ed attuando i principi della solidità, attività organizzative di qualsiasi tipo mirati al raggiungimento dell'autonomia da parte di persone in situazione di disagio psicofisico, all'educazione e allo sviluppo delle potenzialità personali, culturali e professionali, nonché all'inserimento di persone che si trovano in condizioni di emarginazione.

Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale

Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)

Reti associative (denominazione e anno di adesione):

Denominazione	Anno

Consorzi:

Nome

Altre partecipazioni e quote (valore nominale):

Denominazione	Quota

Contesto di riferimento

Dati e informazioni:

Storia dell'organizzazione

La storia della Cooperativa Sociale Promozione Umana nasce dalla risposta a un'emergenza sociale. Tra la fine degli anni Settanta e gli anni Ottanta, il diffondersi della tossicodipendenza in tutti i ceti sociali colpì profondamente molte famiglie e lasciò numerosi giovani privi di sostegno. Di fronte a questa realtà nacque l'intuizione del fondatore di costruire un'organizzazione a carattere educativo — le comunità — in cui le persone accolte potessero trovare uno spazio di incontro, di dialogo e di proposta valoriale, capace di aiutarle a recuperare l'identità compromessa dall'uso e dall'abuso di sostanze stupefacenti. L'opera si deve a Don Gioachino ("Chino") Pezzoli, nato a Leffe (BG) nel 1935 e ordinato sacerdote nel 1965. Fin dall'inizio del suo ministero ha scelto di affiancarsi alle diverse forme di povertà presenti nella società, operando accanto a persone tossicodipendenti, straniere, senza dimora, detenute e a minori in difficoltà, con lo stile di farsi carico della sofferenza e di cercare risposte concrete. Autore di numerose pubblicazioni e presenza riconosciuta a livello nazionale nel campo educativo e delle dipendenze, ha sintetizzato la propria impostazione terapeutica nella convinzione che soltanto restituendo ideali, sentimenti e desideri sia possibile spezzare la catena delle dipendenze.

Il percorso dell'opera può essere ripercorso attraverso alcune tappe fondamentali. Nel 1979 Don Chino, allora parroco di Poasco, frazione di San Donato Milanese, inizia a occuparsi di giovani tossicodipendenti in difficoltà, ospitandone alcuni presso i locali della canonica e avviando con loro un percorso di ascolto e di accompagnamento. Tra il 1981 e il 1988 l'impegno si concentra sulla sensibilizzazione del territorio rispetto al problema della tossicodipendenza, in anni segnati duramente dalle patologie correlate. In

questo periodo prendono forma i primi Centri terapeutici, che alla fine del 1988 sono nove comunità, l'ultima delle quali in Sardegna; nel 2015 se ne aggiungeranno altre due a bassa intensità assistenziale, per un totale di undici.

Nel febbraio 1984 viene costituita la Cooperativa Promozione Umana a r.l., che diventerà in seguito Cooperativa Sociale ONLUS di tipo A. La valenza terapeutica dell'opera è riconosciuta dalla Regione Lombardia, che la individua come Ente Ausiliario il 30 maggio dello stesso anno.

Nel 1989 il percorso comunitario si amplia con l'attivazione del punto vendita "Dal produttore al consumatore – Alle Cascine", che segna l'avvio della fase di reinserimento sociale e lavorativo delle persone al termine del percorso terapeutico. Nel 1993 nasce da questa esperienza la Cooperativa di tipo B Alle Cascine, dedicata alla produzione di specialità gastronomiche e all'inserimento lavorativo.

Negli anni successivi l'opera consolida la propria presenza e il proprio radicamento: nel 1992 si celebra il decennale della comunità terapeutica e Don Chino avvia una continuativa attività di pubblicazione; dal 1994 collabora con alcune testate nazionali su temi educativi e di attualità; nel 1995 aprono alcuni centri di auto-aiuto rivolti alle persone con problemi di dipendenza e alle loro famiglie.

Nel giugno 1997, per dare continuità al pensiero del fondatore e favorire la ricerca in campo educativo, sociale e sanitario, viene istituita la Fondazione Promozione e Solidarietà Umana, eretta in Ente Morale con Decreto Ministeriale del 7 luglio 1999.

Nel 2000 esce il primo numero della rivista "Promozione Umana", dedicata a contenuti formativi per famiglie, scuole, parrocchie ed enti sociali, e si celebra il ventennale dell'opera. Nel 2005 Don Chino riceve dal Comune di Milano l'Ambrogino d'Oro, in riconoscimento dell'attività svolta sul territorio.

Nel marzo 2009 la Regione Lombardia riconosce le strutture della Cooperativa Sociale Promozione Umana come Ente Unico, consentendo di considerare il programma terapeutico in tutte le sue fasi all'interno delle diverse comunità dislocate tra la Lombardia e la Sardegna. Negli anni più recenti l'opera ha continuato a svilupparsi anche sul fronte del reinserimento socio-lavorativo e del legame con il territorio, attraverso iniziative quali l'apertura dell'Antica Trattoria del Borgo (2010) e il progetto "La Spesa Solidale" (2011), proseguendo il cammino avviato nel 1979.

4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Tipologia soci
9	Soci cooperatori lavoratori
3	Soci cooperatori volontari
0	Soci cooperatori fruitori
0	Soci cooperatori persone giuridiche
0	Soci sovventori e finanziatori

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Dati amministratori – CDA:

Nome e Cognome amministratore	Tipo Socio	Persona svantaggiata	Rappresentante di persona giuridica – società	Tipo persona giuridica	Sesso	Età	Data nomina	Eventuale grado di parentela con almeno un altro componente C.d.A.	Numero mandati	Ruoli ricoperti in comitati per controllo, rischi, nomine, remunerazione, sostenibilità	Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di interesse	Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente, e inserire altre informazioni utili
GIACCHINO PEZZOLI	cooperatori lavoratori	No	No		Maschio	90	12/12/2023		0		No	PRESIDENTE
GUIDETTI GIAMPIERO	cooperatori lavoratori	No	No		Maschio	73	12/12/2023		0		No	VICEPRESIDENTE
PAGANI ROBERTO	cooperatori lavoratori	No	No		Maschio	55	12/12/2023		0		No	CONSIGLIERE

Modalità di nomina e durata carica

DELIBERA DELL'ASSEMBLEA DEI SOCI

N. di CDA all'anno

6

N. medio di partecipanti per ogni anno

0

Tipologia organo di controllo

- EMANUELE TURATI presidente residente a BUSTO ARSIZIO data prima nomina 29/04/2019.
- MATTEO TURATI sindaco effettivo residente a BUSTO ARSIZIO data prima nomina 29/04/2019.
- VITO RUCCIA sindaco effettivo residente a BUSTO ARSIZIO data prima nomina 13/02/2020.
- CRISTIANO LINGERI sindaco supplente residente a COMO data prima nomina 13/02/2020.
- RE. & VI. S.R.L società di revisione sede legale a COMO data prima nomina 20/06/2019.

Partecipazione dei soci e modalità:

Anno	Assemblea	Data	Punti OdG	% partecipazione	% deleghe
2023	Variazione cariche CdA	05/05/2023	1	100,00	0,00
2023	Approvazione Bilancio 2022	30/06/2023	1	100,00	0,00
2024	Approvazione Bilancio 2023	27/06/2024	1	100,00	0,00
2025	Approvazione Bilancio 2024	24/06/2025	1	100,00	0,00

Indicare le caratteristiche qualitative della partecipazione alla vita dell'ente (es. numero delle volte che i soci hanno richiesto e ottenuto l'integrazione di argomenti specifici – e indicazione delle relative tematiche – all'ordine del giorno dell'assemblea):

Approfondimento Democraticità:

Mappatura dei principali stakeholder

Tipologia di stakeholder:

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento	
Personale	100%	
Soci		
Finanziatori		
Clienti/Utenti	100%	
Fornitori	100%	
Pubblica Amministrazione	100%	
Collettività	100%	

Percentuale di Partnership pubblico: 0,00%

Tipologia di collaborazioni:

Descrizione	Tipologia soggetto	Tipo di collaborazione	Forme di collaborazione

Presenza sistema di rilevazioni di feedback

0 questionari somministrati

0 procedure feedback avviate

Commento ai dati

5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Composizione del personale

Contratto a tempo Indeterminato	Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operati Fissi	Operati Avventizi	Altro
Femmine full-time under 35	0	0	13	0	0	0
Femmine full-time tra 35 e 50	0	0	13	0	0	0
Femmine full-time over 50	0	0	7	0	0	0
Femmine part-time under 35	0	0	0	0	0	0
Femmine part-time tra 35 e 50	0	0	0	0	0	0
Femmine part-time over 50	0	0	0	0	0	0
Maschi full-time under 35	0	0	4	0	0	0
Maschi full-time tra 35 e 50	0	0	16	1	0	0
Maschi full-time over 50	0	0	37	7	0	0
Maschi part-time under 35	0	0	0	0	0	0
Maschi part-time tra 35 e 50	0	0	0	0	0	0
Maschi part-time over 50	0	0	0	0	0	0

Totale maschi	Totale femmine	Totale part-time	Totale full-time	Totale under 35	Totale tra 35 e 50	Totale over 50
65	33	0	98	17	30	51

Contratto a tempo Determinato	Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operati Fissi	Operati Avventizi	Altro
Femmine full-time under 35	0	0	15	0	0	0
Femmine full-time tra 35 e 50	0	0	2	0	0	0
Femmine full-time over 50	0	0	4	0	0	0
Femmine part-time under 35	0	0	0	0	0	0
Femmine part-time tra 35 e 50	0	0	0	0	0	0
Femmine part-time over 50	0	0	0	0	0	0
Maschi full-time under 35	0	0	2	0	0	0
Maschi full-time tra 35 e 50	0	0	10	2	0	0
Maschi full-time over 50	0	0	6	1	0	0
Maschi part-time under 35	0	0	0	0	0	0
Maschi part-time tra 35 e 50	0	0	0	0	0	0
Maschi part-time over 50	0	0	0	0	0	0

Totale maschi	Totale femmine	Totale part-time	Totale full-time	Totale under 35	Totale tra 35 e 50	Totale over 50
21	21	0	42	17	14	11

Collaborazioni	Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operati Fissi	Operati Avventizi	Altro
Femmine full-time under 35	0	0	0	0	0	0

Femmine full-time tra 35 e 50	0	0	0	0	0	0
Femmine full-time over 50	0	0	0	0	0	0
Femmine part-time under 35	0	0	0	0	0	0
Femmine part-time tra 35 e 50	0	0	0	0	0	0
Femmine part-time over 50	0	0	0	0	0	0
Maschi full-time under 35	0	0	0	0	0	0
Maschi full-time tra 35 e 50	0	0	0	0	0	0
Maschi full-time over 50	0	0	0	0	0	0
Maschi part-time under 35	0	0	0	0	0	0
Maschi part-time tra 35 e 50	0	0	0	0	0	0
Maschi part-time over 50	0	0	0	0	0	0

Totale maschi	Totale femmine	Totale part-time	Totale full-time	Totale under 35	Totale tra 35 e 50	Totale over 50
0	0	0	0	0	0	0

Apprendistato	Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operati Fissi	Operati Avventizi	Altro
Femmine full-time under 35	0	0	0	0	0	0
Femmine full-time tra 35 e 50	0	0	0	0	0	0
Femmine full-time over 50	0	0	0	0	0	0

Femmine part-time under 35	0	0	0	0	0	0
Femmine part-time tra 35 e 50	0	0	0	0	0	0
Femmine part-time over 50	0	0	0	0	0	0
Maschi full-time under 35	0	0	0	0	0	0
Maschi full-time tra 35 e 50	0	0	0	0	0	0
Maschi full-time over 50	0	0	0	0	0	0
Maschi part-time under 35	0	0	0	0	0	0
Maschi part-time tra 35 e 50	0	0	0	0	0	0
Maschi part-time over 50	0	0	0	0	0	0

Totale maschi	Totale femmine	Totale part-time	Totale full-time	Totale under 35	Totale tra 35 e 50	Totale over 50
0	0	0	0	0	0	0

Autonomi	Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operati Fissi	Operati Avventizi	Altro
Femmine under 35	0	0	0	0	0	0
Femmine tra 35 e 50	0	0	0	0	0	0
Femmine over 50	0	0	0	0	0	0
Maschi under 35	0	0	0	0	0	0
Maschi tra 35 e 50	0	0	0	0	0	0
Maschi over 50	0	0	0	0	0	0

Totale maschi	Totale femmine	Totale part-time	Totale full-time	Totale under 35	Totale tra 35 e 50	Totale over 50
0	0			0	0	0

Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

Cessazioni:

N.	Cessazioni
37	Totale cessazioni anno di riferimento
22	di cui maschi
15	di cui femmine
13	di cui under 35
12	di cui over 50

Assunzioni/Stabilizzazioni:

N.	Assunzioni
28	Nuove assunzioni anno di riferimento*
13	di cui maschi
15	di cui femmine
12	di cui under 35
5	di cui over 50

* da disoccupato/tirocinante a occupato

N.	Stabilizzazioni
12	Stabilizzazioni anno di riferimento*
10	di cui maschi
2	di cui femmine
1	di cui under 35
3	di cui over 50

* da determinato a indeterminato

Composizione del personale per anzianità aziendale:

	In forza al 2025
Totale	140
> 20 anni	12
11-20 anni	8
6-10 anni	23
< 6 anni	97

N. dipendenti	Profili
140	Totale dipendenti
0	Addetti ai servizi ausiliari

0	Addetti mensa
0	Addetti pulizie
8	Amministrativi
55	animatori/trici
0	assistenti all'infanzia
0	Assistenti di base
0	assistenti domiciliari
0	Assistenti sociali
0	Ausiliari
7	Autisti
0	camerieri/e
0	Capo ufficio
0	Commessi
0	Coordinatori
0	cuochi/e
0	Custodi
0	Direttrice
14	Educatori
0	Fisioterapisti
0	Impiegati
0	Infermieri
0	logopedisti/e
0	mediatori/trici culturali
4	operai/e
0	Operatori igiene ambientale
0	operatori/trici agricoli
0	Operatori servizi turistici
0	Operatori sociali
8	Operatori socio sanitari
44	psicologi/ghe
0	Responsabile di area aziendale strategica
0	Segretarie
0	sociologi/ghe
0	Altro

N. tirocini, stage e servizio civile	
0	Totale tirocini e stage
0	di cui tirocini e stage
0	di cui volontari in Servizio Civile

Livello di istruzione del personale occupato:

N. Lavoratori	
0	Dottorato di ricerca
0	Master di II livello
58	Laurea Magistrale
0	Master di I livello
0	Laurea Triennale
16	Diploma di scuola superiore
66	Licenza media
0	Altro

Tipologia lavoratori con svantaggio certificato e non:

N. totale	Tipologia svantaggio	di cui dipendenti	di cui in tirocinio/stage
0	Totale persone con svantaggio	0	0
0	persone con disabilità fisica e/o sensoriale L 381/91	0	0
0	persone con disabilità psichica L 381/91	0	0
0	persone con dipendenze L 381/91	0	0
0	persone minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare L 381/91	0	0
0	persone detenute e in misure alternative L 381/91	0	0
0	persone con disagio sociale (non certificati) o molto svantaggiate ai sensi del regolamento comunitario 651/2014, non già presenti nell'elenco	0	0

0 lavoratori con svantaggio soci della cooperativa

0 lavoratori dipendenti con svantaggio e con contratto a tempo indeterminato

Volontari

N. volontari	Tipologia Volontari
0	Totale volontari
0	di cui soci-volontari
0	di cui volontari in Servizio Civile

Attività di formazione e valorizzazione realizzate

Formazione professionale:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/non obbligatoria	Costi sostenuti

Formazione salute e sicurezza:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/non obbligatoria	Costi sostenuti
101	Sicurezza	89	4,00	Si	4000,00

Altra formazione:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/non obbligatoria	Costi sostenuti

Natura delle attività svolte dai volontari

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"

	Tipologia compenso	Totale Annuo Lordo
Membri Cda	Altro	0,00
Organi di controllo	Altro	0,00
Dirigenti	Altro	0,00
Associati	Altro	0,00

CCNL applicato ai lavoratori:

Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente

0,00/0,00

In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito

Importo rimborsi dei volontari complessivi annuali: **0,00 €**

Numero di volontari che ne hanno usufruito: **0**

Modalità di regolamentazione per rimborso volontari:

6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Dimensioni di valore e obiettivi di impatto

Sviluppo economico del territorio, Aumento del reddito medio disponibile o della ricchezza netta media pro capite:

Governance democratica ed inclusiva, Aumento della presenza di donne/giovani/altre categorie (?) negli organi decisionali (% di donne/giovani/altre categorie (?) in posizione apicale negli organi decisionali sul totale dei componenti):

Partecipazione e inclusione dei lavoratori, Aumento del livello di benessere personale dei lavoratori oppure riduzione dell'incidenza di occupati sovraistruiti (% di occupati che possiedono un titolo di studio superiore a quello maggiormente posseduto per svolgere quella professione sul totale degli occupati):

Resilienza occupazionale, Aumento del tasso di occupazione 20-64 anni del territorio di riferimento oppure % di trasformazioni nel corso di un anno da lavori instabili a lavori stabili / % di occupati in lavori instabili al tempo t0 (dipendenti con lavoro a termine + collaboratori) che a un anno di distanza svolgono un lavoro stabile (dipendenti a tempo indeterminato) sul totale degli occupati in lavori instabili al tempo t0): 100%

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Riduzione dello svantaggio e crescita personale delle persone svantaggiate: 80%

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Aumento del livello di benessere personale degli utenti oppure Aumento della % di persone soddisfatte per la propria vita (Soddisfazione per la propria vita: Percentuale di persone di 14 anni e più che hanno espresso un punteggio di soddisfazione per la vita tra 8 e 10 sul totale delle persone di 14 anni e più):

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Riduzione dell'indice di asimmetria del lavoro familiare (tempo dedicato al lavoro familiare dalla donna di 25-44 anni sul totale del tempo dedicato al lavoro familiare da entrambi i partner per 100): 80%

Qualità e accessibilità ai servizi, Costruzione di un sistema di offerta integrato: 90%

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Aumento della partecipazione sociale (% di persone di 14 anni e più che negli ultimi 12 mesi hanno svolto almeno una attività di partecipazione sociale sul totale delle persone di 14 anni e più): 60%

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Aumento della fiducia generalizzata (% di persone di 14 anni e più che ritiene che gran parte della gente sia degna di fiducia sul totale delle persone di 14 anni e più): 75%

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Aumento della consistenza del tessuto urbano storico (% di edifici in ottimo o buono stato di conservazione sul totale degli edifici abitati costruiti prima del 1919) oppure Riduzione dell'insoddisfazione per il paesaggio del luogo di vita (% di persone di 14 anni e più che dichiarano che il paesaggio del luogo di vita è affetto da evidente degrado sul totale delle persone di 14 anni e più): 70%

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Aumento del tasso di innovazione di prodotto/servizio del sistema produttivo (% di imprese che hanno introdotto innovazioni di prodotto-servizio nell'arco di un triennio sul totale delle imprese con almeno 10 addetti):

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Aumento dell'Incidenza dei lavoratori della conoscenza sull'occupazione (% di occupati con istruzione universitaria (Isced 5,6, 7 e 8) in professioni Scientifico-Tecnologiche (Isco 2-3) sul totale degli occupati):

Conseguenze sulle politiche pubbliche, Aumento delle risorse di natura pubblica da riallocare:

Conseguenze sulle politiche pubbliche, Aumento e stabilizzazione dei processi di co-programmazione e co-progettazione:

Sostenibilità ambientale, Aumento del conferimento dei rifiuti urbani in discarica (% di rifiuti urbani conferiti in discarica sul totale dei rifiuti urbani raccolti): 100%

Sostenibilità ambientale, Aumento del livello di soddisfazione per la situazione ambientale (% di persone di 14 anni e più molto o abbastanza soddisfatte della situazione ambientale (aria, acqua, rumore) della zona in cui vivono sul totale delle persone di 14 anni e più): Progettazione impianto fotovoltaico

Sviluppo tecnologico, Aumento dell'efficacia e dell'efficienza del sistema attraverso l'utilizzo di tecnologie:

Output attività

Recupero persone svantaggiate e affette da dipendenze varie

Tipologie beneficiari (cooperative sociali di tipo A)

Nome Del Servizio: TERAPIE DI RECUPERO

Numero Di Giorni Di Frequenza: 365

Tipologia attività interne al servizio:

N. totale	Categoria utenza
1	Anziani
0	soggetti con disagio sociale (non certificati)
77	soggetti detenuti, in misure alternative e post-detenzione
525	soggetti con dipendenze
1	soggetti con disabilità psichica
0	soggetti con disabilità fisica e/o sensoriale
0	Minori

Tipologia attività esterne (Eventi di socializzazione organizzati a contatto con la comunità locale)

Numero attività esterne: 4

Tipologia:

Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti

Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse

Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti)

La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001?

No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità?

No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi?

No

Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati

70% Monitoraggio costante da parte delle ATS nel processo di recupero delle persone

Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni

Interruzione volontarie da parte delle persone curate

7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

Ricavi e provenienti:

	2025	2024	2023
Contributi privati	146.456,30 €	122.789,67 €	194.085,69 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi	8.140.646,55 €	7.940.304,40 €	6.546.356,70 €
Contributi pubblici	44.764,33 €	117.252,87 €	202.252,25 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (manutenzione verde, pulizie, ...)	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento	4.854,58 €	7.428,64 €	156.831,33 €
Ricavi da Privati-Imprese	1.065.913,05 €	1.097.707,44 €	1.084.034,14 €
Ricavi da Privati-Non Profit	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da altri	561.950,36 €	528.416,60 €	134.307,32 €
Totale	9.964.585,17 €	9.813.899,62 €	8.317.867,43 €

Patrimonio:

	2025	2024	2023
Capitale sociale	1.343,00 €	1.136,19 €	826,32 €
Totale riserve	11.121.537,00 €	10.638.705,79 €	10.912.025,38 €
Utile/perdita dell'esercizio	-274.597,00 €	497.767,45 €	-273.319,59 €
Totale Patrimonio netto	10.848.283,00 €	11.137.609,43 €	11.186.171,29 €

Conto economico:

	2025	2024	2023
Risultato Netto di Esercizio	-274.597,00	497.767,45	-273.319,59 €

	€	€	
Eventuali ristorni a Conto Economico	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	280.058,00 €	499.496,00 €	-261.751,00 €

Composizione Capitale Sociale:

Capitale sociale	2025	2024	2023
capitale versato da soci cooperatori volontari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci cooperatori lavoratori	0,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci cooperatori fruitori	0,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci persone giuridiche	0,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci sovventori/finanziatori	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Composizione soci sovventori e finanziatori	2025
cooperative sociali	0,00 €
associazioni di volontariato	0,00 €

Valore della produzione:

	2025	2024	2023
Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)	9.964.585,00 €	9.912.948,00 €	8.317.868,00 €

Costo del lavoro:

	2025	2024	2023
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	3.804.248,00 €	3.334.742,00 €	3.081.509,00 €
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	1.997.455,00 €	2.104.090,00 €	2.022.601,00 €
Peso su totale valore di produzione	58,00%	55,00%	61,00%

Capacità di diversificare i committenti

Fonti delle entrate 2025:

2025	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Vendita merci	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Prestazioni di servizio	8.157.190,57 €	1.059.651,83 €	9.216.842,40 €

Lavorazione conto terzi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Rette utenti	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri ricavi	0,00 €	561.950,36 €	561.950,36 €
Contributi e offerte	44.764,33 €	146.456,30 €	191.220,63 €
Grants e progettazione	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altro	0,00 €	0,00 €	0,00 €

È possibile indicare, in maniera facoltativa, una suddivisione dei ricavi per settore di attività usando la tabella sotto riportata:

2025	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Servizi socio-assistenziali	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi educativi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi socio-sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri servizi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Contributi	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione:

	2025	
Incidenza fonti pubbliche	0,00 €	0 %
Incidenza fonti private	0,00 €	0 %

Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)

Promozione iniziative di raccolta fondi:

Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse

Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi

Indicare se presenti:

8. INFORMAZIONI AMBIENTALI

Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte

Politiche e modalità di gestione di tali impatti

Strategie interne per la gestione dell'impatto ambientale:

Educazione alla tutela ambientale:

Tema formativo	Ore totali	N. partecipanti	Personale/comunità locale
----------------	------------	-----------------	---------------------------

Eventi/iniziative di sensibilizzazione su temi ambientali:

Titolo Eventi/iniziative	Tema	Luogo	Destinatari
-----------------------------	------	-------	-------------

Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi

Indice dei consumi:

	Consumi anno di riferimento
Energia elettrica: consumi energetici (valore) in kWh (chilowattora)	
Gas/metano: emissione CO ₂ annua in kg CO ₂ eq	
Carburante in litri	
Acqua: consumo d'acqua annuo in m ³	
Rifiuti speciali prodotti in Kg	
Carta in Kg	
Plastica: Kg Plastica/imballaggi utilizzati in Kg	

9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE *ASSET* COMUNITARI

Tipologia di attività

**Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto
perseguito attraverso la loro realizzazione**

10. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE

Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale

Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.

Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti

Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni

11. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)

Il bilancio sociale dovrà dare conto del monitoraggio posto in essere e degli esiti dello stesso mediante la relazione dell'organo di controllo, costituente parte integrante del bilancio sociale stesso.

Nota per le COOPERATIVE SOCIALI (E PER LE COOPERATIVE IN GENERE):

Occorre specificare che l'art. 6 – punto 8 – lett a) del D.M. 4/7/2019 – “Linee guida del bilancio sociale per gli ETS” - prevede l'esclusione delle cooperative sociali dal disposto dell'art. 10 del D.Lgs. 112/2017, in quanto esse, in materia di organo di controllo interno e di suo monitoraggio, sono disciplinate dalle proprie norme codicistiche, in qualità di società cooperative.

Sul punto, la norma del D.M. 04/07/2019 ricalca l'orientamento già espresso dal Ministero del Lavoro e delle politiche sociali prot. 2491 del 22 febbraio 2018 e la successiva Nota del 31 gennaio 2019, che ha ritenuto non applicabili alle cooperative sociali le disposizioni di cui all'articolo del 10 del d.lgs. n.112/2017, in tema di organi di controllo interno, con la conseguenza che nelle cooperative l'organo di controllo non è tenuto al monitoraggio sul bilancio sociale).

b) Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8)

- esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di cui all'art. 5, comma 1 per finalità civiche solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle di cui al periodo precedente, purché nei limiti delle previsioni statutarie e secondo criteri di secondarietà e strumentalità secondo criteri e limiti definiti dal decreto ministeriale di cui all'art. 6 del codice del Terzo settore;
- rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico e in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 comma 2 del codice del Terzo settore;
- perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria;
- l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, comma 3, lettere da a) a e);